

タグを組み、より良い
高山金属をつくっていく。

[タグ]

Tag

TAKAYAMA MAGAZINE

2026 January Vol.03

工場長あいさつ

ワンチームでの安全確保と「目利き」の向上

昨年は若手の目覚ましい成長と、私が不在でも協力して仕事をこなす姿に心強さを感じました。一方で、小さな事故やルールの緩みは大きな反省点です。今年は「ワンチーム」で声を掛け合い、車両破損や事故ゼロを徹底します。また、品物の価値を正しく学ぶ機会を増やし、プロとしての意識を高めていきましょう。

本社 工場長 伊地知 修一



利益率の追求と「当たり前」の徹底

昨年は利益目標の達成や新設備の導入など、着実な前進を感じた一年でした。2026年は「当たり前のことを徹底的にする」姿勢を大切にします。月間目標をチーム全員で共有し、密な連携で自律的に動ける組織を目指しましょう。安全を基盤に付加価値を追求し、今年も年間利益率の達成に全員で挑戦していきます。

七ツ島事業所 工場長 壽福 隆二



品質強化とコスト削減で安定した出荷を

事業所メンバーで協力し、安定出荷を維持できたことは大きな自信となりました。2026年はさらなる「経費削減」と「安定した製品化」に注力します。故障や事故を防ぐため、日々のメンテナンスや整理整頓の徹底も重要項目です。一人ひとりの安全意識を深め、より信頼される出荷体制を皆で築き上げていきましょう。

谷山事業所 工場長 大山 英雄



Message

社長あいさつ

安全を礎に、自ら考え行動する
「仕事人」として共に成長しよう

新年を迎え、あっという間に1ヶ月が経ちます。昨年は、鉄スクラップ相場に支えられ売上高は維持できたものの、発生量の減少により取扱量は伸び悩む結果となりました。こうした環境下で、私たちが今後目指すべきは「生産性の向上」による「利益率の向上」です。

利益を最大化するためには、現場での正確な検収や効率的な作業、つまり皆さん一人ひとりの「成長」が欠かせません。扱う品物の価値を正しく見極める「目利き」の力が、そのまま会社の信頼と利益に直結します。

そのため、今年は「全員のスキル向上」を重要課題とし、全社的な勉強会の実施や、頑張りが正当に評価される人事評価制度について検討を進めていきます。与えられた業務をこなすだけの「作業人」ではなく、自ら工夫し、新たな価値を生み出す「仕事人」へとステップアップしてほしいと願っています。

また、昨年は工作中や通勤中の事故も多発しました。安全こそがすべての基盤です。皆さんの成長を全力でバックアップしていきますので、誇りを持って取り組める、より強い組織を共につくっていきましょう。

代表取締役


高山 博行

HIROYUKI
TAKAYAMA



Character

TAKA NYAN

たくさんのご応募ありがとうございました
これからもよろしくにゃ 



公式キャラクター名 「たかにゃん」に決定

皆さんに親んでもらえるよう検討してきた新キャラクターの名前が「たかにゃん」に決定しました！一目で猫と分かる愛らしさや覚えやすさ、キャラクターの印象にぴったりな点が選定の決め手です。これから社のマスコットとして、様々な場面で登場します。皆さん、ぜひ可愛がってくださいね！

Off time

仕事では頼れる仲間も、オフタイムには意外な一面がたくさん。趣味や休日の過ごし方から、スタッフの素顔をご紹介します。

本社 西原 絵美

幼い頃に祖母から教わった編み物。冬になると色々編むのが楽しいです。今冬は猫用のバラボネット（フードとマフラーが一緒になったもの）と人間用の猫耳ニット帽を作りました。これからも大事にしたい祖母との思い出と趣味です。



七ツ島事業所 壽福 乃基

休日はよく神社巡りかアニメの聖地巡礼をしています。鹿児島県の神社はほぼ巡ったため、今は熊本の人吉辺りを散策しています。人吉は夏目友人帳というアニメのモデルになっているため、その聖地巡礼もしています。人と妖の出会いが切ない物語です。オススメです。



新導入

新車の集荷用
大型トラックを導入

News



格納し走行できるナックルブームクレーン

集荷用のトラックを増車することになり、2025年9月、日野自動車製ロングボデー大型トラックに、パルフィンガー社製ナックルブームクレーンを搭載した、新しい集荷用トラックを導入しました。通称「つかみ」と呼ばれるナックルブームクレーンは、コンパクトに格納し走行できる設計でありながら、展開時は広い作業半径と高い吊上能力を持つ、解体現場などでのスクラップ回収作業には無くてはならない存在です。これからも集荷用車両の拡充とドライバーの育成を続けて、弊社の強みである「迅速な集荷対応力」を高めていきます。

改善提案募集

業務や職場環境など、改善提案は右のQRコードからどうぞ。



編集
後記



取締役営業部長
高山 慎司
趣味：キャンプ

Tag第3号をお読みいただきありがとうございました。お客様から「社内報みました！」と言われることが増えてきて、認知度が高まっていると感じています。ホームページ上にも掲載されるようにしましたので、創刊号・第2号も見返していただければと思います。引き続き、会社を良くするための改善提案を募集していますので、左のQRコードからアクセスしてGoogleフォームからお送りください。宜しくお願いいたします。



発行：有限会社 高山金属